

# La MRC vous informe

Avril 2017



## La MRC sensibilise les citoyens sur différents enjeux de société

Les dernières semaines ont été l'occasion de sensibiliser la population à plusieurs enjeux de société importants :

- Mois de la jonquille et Semaine nationale du don d'organes et de tissus (23 au 29 avril)
- Semaine québécoise des familles (15 au 21 mai)
- Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie (17 mai)



Du 15 au 19 mai, le drapeau arc-en-ciel flottera devant les bureaux de la MRC, au 805, avenue du Palais.

« Cette journée est l'occasion de réfléchir sur ce qu'il nous reste à faire, comme société, pour que tous et toutes puissent vivre librement leur différence et s'épanouir, sans craindre le jugement des autres », indique Francine Morin, préfet de la MRC.



Bien que le mois d'avril soit déjà derrière nous, la lutte contre le cancer et l'importance du don d'organes et de tissus sont toujours d'actualité. La Semaine nationale du don d'organes et de tissus constitue une bonne occasion de s'informer et de prendre une décision qui pourrait sauver des vies. Voici venu le temps d'agir!



## Bravo aux gagnants - Défi OSEntreprendre!

Le 6 avril, la MRC a dévoilé les noms des gagnants du volet local du Défi OSEntreprendre.

### 1<sup>er</sup> prix - Commerce

#### Boutique Champagne

Claudy Tessier et Jessica Boutin-Dorion

### 2<sup>e</sup> prix

#### Librairie L'Intrigue

Louise Desautels, Nadia Collard et Diane Collard

### 1<sup>er</sup> prix - Innovation technologique

#### Solar-O-Matic Technologies

Jean-Marc Rochefort

### 1<sup>er</sup> prix - Services aux individus

#### Centre d'amusement Maskarade

Catherine Robillard

### 1<sup>er</sup> prix - Exportation, transformation, production

#### Atelier Boutique Ti-Oizo

Martine Boulais

### 1<sup>er</sup> prix - Services aux entreprises

#### Oxilia

François Asselin et Jean-Simon Richard

Les entreprises ayant recueilli un **Prix Coup de cœur** obtiennent chacune une bourse de 500 \$ grâce aux partenaires financiers du Défi OSEntreprendre local et un an d'adhésion gratuite à la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe. Les voici :

- **Aspirateurs FR – Francis Rajotte**
- **Boutique Champagne**
- **Centre d'amusement Maskarade**

Six de ces entreprises ont ensuite représenté la grande région de Saint-Hyacinthe lors de la finale régionale du 27 avril.

Pour connaître tous les détails de ce concours, rendez-vous sur le [site de la MRC](#).

Information : Denyse Bégin, agente de communication, au 450 768-3001.

Rendez-vous sur [le site Internet de la MRC des Maskoutains](#) pour tous les détails.